



## Codice di Condotta per gli Enti di Formazione ABA Italia

---

Approvato dal Consiglio Direttivo con delibera del 31 marzo 2021 e  
modificazioni e integrazioni con delibera del 20 marzo 2026

Codice di condotta per gli Enti iscritti ai registri degli Enti di formazione in conformità del regolamento approvato dal consiglio direttivo con delibera del 31 marzo 2021 e successive modificazioni ed integrazioni di ABA Italia del 20 marzo 2026

### 1. Introduzione

Il presente Codice di Condotta, redatto in conformità all'art. 27-bis del Codice del Consumo (D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206), definisce i principi etici e le regole comportamentali che regolano i rapporti tra gli Enti di Formazione in Analisi del Comportamento Applicata (ABA Italia). L'obiettivo è favorire una crescita armonica della disciplina, promuovere l'eccellenza formativa e coltivare relazioni basate sul rispetto reciproco.

Finalità:

- Promuovere la collaborazione tra Enti di Formazione ABA Italia.
- Garantire una concorrenza leale e trasparente.
- Tutelare e valorizzare l'immagine dell'ABA come approccio scientificamente fondato.

### 2. Ambito di Applicazione

- Il Codice si applica a tutti gli Enti accreditati che offrono formazione in Analisi del Comportamento Applicata (ABA Italia) ed ha valore vincolante ai fini del riconoscimento.
- È rivolto ai responsabili degli Enti, al corpo docente, ai collaboratori e agli studenti.

### **3. Principi Etici Fondamentali**

Promozione della Scienza e dell'Etica ABA: gli Enti riconoscono l'importanza di fondare l'insegnamento e la pratica sui principi scientifici dell'Analisi del Comportamento Applicata.

### **3. Riconoscimento della Diversità:**

Le differenti declinazioni metodologiche e teoriche all'interno della scienza del Comportamento Applicata - ABA devono essere rispettate. Ogni forma di denigrazione tra approcci è da evitare.

### **4. Cooperazione tra Enti:**

I rapporti tra Enti devono fondarsi su collaborazione e confronto costruttivo, orientati al miglioramento continuo della qualità formativa e al progresso della disciplina.

### **5. Promozione della Scienza e dell'Etica ABA in Italia:**

Tutti gli enti riconoscono l'importanza di basare l'insegnamento e la pratica sui principi scientifici che caratterizzano l'approccio ABA in Italia.

### **6. Collaborazione Costruttiva:**

Le relazioni tra gli enti devono essere improntate alla cooperazione per il miglioramento della qualità formativa e per il bene della comunità scientifica e clinica.

### **7. Regole di Condotta tra Enti**

#### **a) Comunicazione Esterna e Promozione:**

- Gli enti devono fornire informazioni chiare, veritiere e non denigratorie nelle attività promozionali e si impegnano a rispettare i criteri di Abaitalia
- È vietato comparare esplicitamente la propria offerta formativa a quella di altri enti in modo negativo o fuorviante.
- È consentito proporre altre offerte formative inerenti all'analisi del comportamento applicata solo agli iscritti agli albi professionali di psicologi per i Master dedicati agli Analisti del Comportamento ed ad altri professionisti così come indicato nei regolamento ABAIT, in tutti gli altri casi va esplicitato che "Il corso non legittima l'uso dell'analisi del comportamento applicata in contesti clinic e sanitari". Nel caso la persona non abbia i titoli previsti potrà partecipare da uditore ma non potrà ricevere alcun certificato.

#### **b) Collaborazione Inter-Enti:**

- Promuovere la partecipazione a eventi scientifici condivisi, come

congressi, workshop o conferenze.

- Supportare progetti di ricerca comuni nell'ambito ABA Italia per migliorare la conoscenza scientifica e clinica.
- Gli Enti si impegnano a rispettare in tutte le sue parti il regolamento del riconoscimento degli Enti di formazione. È fatto divieto di proporre forme di formazione alternativa dichiarata come equipollente oppure riconosciuta da altre Associazioni o Società che non siano riferite ad ABAIT o da questa riconosciuta.
- Gli enti si impegnano a mettersi a disposizione per eventuali procedure di accertamento dei criteri dichiarati al momento della richiesta di riconoscimento e in quelli successivi.

c) **Concorrenza Leale:**

- Gli enti si impegnano a non interferire con il percorso formativo di studenti iscritti presso altri enti, ad esempio cercando di attrarli con offerte economiche o condizioni privilegiate.
- È vietato contattare direttamente studenti di altri enti per proporre trasferimenti non richiesti.

d) **Gestione dei Trasferimenti:**

- I trasferimenti tra enti devono avvenire nel rispetto della continuità formativa dello studente e delle norme stabilite dal regolamento.
- Gli enti coinvolti devono comunicare in modo trasparente per facilitare il passaggio senza pregiudizi.

e) **Conflitti di Interesse:**

I docenti che collaborano con più enti devono mantenere un comportamento equo e neutrale, evitando favoritismi o comportamenti che possano danneggiare una delle istituzioni.

## 8. Relazioni con Docenti e Studenti

a) **Rispetto per gli Studenti:**

- Gli studenti devono essere liberi di partecipare a eventi organizzati da altri enti senza subire penalizzazioni o pressioni.
- Gli enti devono incoraggiare il confronto critico tra diversi approcci e modelli di intervento ABA.

b) **Standard di Formazione:**

- Garantire che i docenti siano aggiornati sugli sviluppi scientifici dell'ABA

Italia e promuovere la qualità dell'insegnamento.

- Assicurare che il curriculum rispetti i criteri accademici e scientifici richiesti dagli enti di accreditamento.
- Gli enti si impegnano al rispetto dei criteri di qualità come previsto dal Regolamento degli Enti di Formazione.
- Gli enti si impegnano al rispetto dei criteri di qualità come previsto dal Regolamento degli Enti di Formazione

## 8 Risoluzione dei Conflitti

### a) Gestione dei Contrasti:

- Gli enti si impegnano a risolvere eventuali conflitti in modo rispettoso, attraverso un confronto diretto o con la mediazione di organismi terzi (ad esempio, associazioni di categoria come AssoTABA o SIACSA).

### b) Divieto di Diffamazione:

- È vietato diffondere informazioni false o denigratorie su altri enti o sui loro rappresentanti.

## 9 Meccanismi di Attuazione

### a) Organismo di Vigilanza:

Il Comitato Direttivo è incaricato di vigilare sull'applicazione del codice.

### b) Segnalazioni e Interventi:

È possibile segnalare comportamenti non etici tramite un processo formale e riservato, tramite il sito nella parte dedicata ai reclami. Le segnalazioni saranno esaminate dall'organismo di vigilanza.

### c) Sanzioni:

In caso di violazione, possono essere adottati provvedimenti, come richiami formali, esclusione da collaborazioni inter-enti o segnalazioni agli enti di accreditamento, la revoca del riconoscimento.

## 10 Disposizioni Finali

Aggiornamenti:

Il codice sarà revisionato ogni tre anni per tenere conto dei cambiamenti nel panorama scientifico e normativo dell'ABA Italia. o ogni qual volta si rilevassero modifiche sostanziali delle normative nazionali o internazionali o di policy degli enti tali da richiedere un aggiornamento urgente del CE

### **11. Approvazione:**

Il codice entra in vigore con decorrenza immediata all'atto di riconoscimento dell'Ente formativo con firma del rappresentante legale per approvazione.

### **12. Norma transitoria**

Gli Enti già riconosciuti alla data della emanazione del seguente Codice di Condotta devono sottoscriverlo entro e non oltre 3 mesi dal ricevimento del presente atto pena annullamento del riconoscimento

Roma 20 marzo 2026